



PROGETTO con OBIETTIVI ed AZIONI necessarie al raggiungimento delle **FINALITÀ** dell'Associazione (indicate con le lettere **A** e **B**)

A. SOSTEGNO AL CONSUMO CRITICO E CONSAPEVOLE

OBIETTIVO A.1 - FORNIRE SUPPORTO LOGISTICO E ORGANIZZATIVO ALL'ATTIVITÀ DEI GAS:

AZIONI

- A.1.a** Reperire un locale adeguatamente attrezzato da utilizzare come centro di raccolta e smistamento merci
- A.1.b** Favorire lo scambio di contatti e informazioni sui produttori

OBIETTIVO A.2 - FACILITARE LE INIZIATIVE DI RETE TRA I GAS

AZIONI

- A.2.a** Favorire la rappresentanza di più GAS all'interno del consiglio direttivo dell'Associazione
- A.2.b** Costituire gruppi di lavoro permanenti costituiti da membri dei vari GAS e dai membri dell'Associazione.

OBIETTIVO A.3 - PROMUOVERE LE CONOSCENZE DEL CONSUMO CONSAPEVOLE E LA CULTURA DEL PREZZO EQUO PER IL PRODUTTORE, E ACCESSIBILE E TRASPARENTE PER IL CONSUMATORE

AZIONI

- A.3.a** Organizzare incontri con i produttori, presentazioni, rassegne di documentari, verifica e confronto con gruppi che hanno fatto esperienze simili
- A.3.b** Collaborare con enti e associazioni o gruppi che si propongono finalità analoghe per lo scambio di dati e messa in comune di esperienze e progettualità.

OBIETTIVO A.4: INTERAGIRE CON LE ISTITUZIONI LOCALI

AZIONI

- A.4.a** Avviare un dialogo con gli assessorati preposti per potersi accreditare come interlocutori qualificati in tema di alimentazione e consumo

OBIETTIVO A.5: ORGANIZZARE EVENTI DI FORMAZIONE E INFORMAZIONE NEL CAMPO ALIMENTARE, BIOLOGICO, EQUO-SOLIDALE E NEI SETTORI AD ESSI COLLEGATI

AZIONI

- A.5.a** Creare un luogo fisico di incontro
- A.5.b** Istituire una commissione/gruppo di lavoro che progetti eventi di formazione.

OBIETTIVO A.6: CREARE FORME DI COMUNICAZIONE E AUTOPROMOZIONE

AZIONI

A.6.a Costituire un gruppo che si occupi di comunicazione e ufficio stampa

A.6.b Creare un logo, un sito, una pagina FB, eventi di comunicazione

B. SOSTEGNO AI PRODUTTORI E ALL'ECONOMIA LOCALE E SOLIDALE

OBIETTIVO B.1: PROMUOVERE UN RAPPORTO COSTANTE E CONTINUATIVO CON I PRODUTTORI BASATO SULLA CONDIVISIONE DEI PRINCIPI DELL'ECONOMIA SOLIDALE

AZIONI

B.1.a Mappatura dei produttori presenti sul territorio e di altri possibili fornitori di prodotti non presenti sul territorio

B.1.b Reperire un locale adeguatamente attrezzato da utilizzare come luogo di vendita anche al dettaglio

OBIETTIVO B.2: GARANTIRE LA RETRIBUZIONE EQUA DEL LAVORO DEI PRODUTTORI

AZIONI

B.2.a Promuovere progetti di agricoltura supportata dalla comunità

B.2.b Sviluppare proposte di pre-finanziamento di certi prodotti e co-produzione

OBIETTIVO B.3: AIUTARE I PRODOTTORI LOCALI A ESPANDERE IL LORO MERCATO

AZIONI

B.3.a Avviare un dialogo con attori pubblici e privati per l'inserimento dei prodotti locali in varie forme di ristorazione e forniture di alimenti.

OBIETTIVO B.4: CREARE LE CONDIZIONI PER LA NASCITA DI UN DISTRETTO DI ECONOMIA SOLIDALE

AZIONI

B.4.a Progettare filiere sul territorio che coinvolgano produttori e consumatori